

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Uluslararası Tarım Ticareti	2901413	IV	3+0	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dış Pazar araştırması hakkında öğrencilere bilgi kazandırmak, Uluslar arası pazarlama plan ve programlarını yapabilecek, ürün, fiyat tespiti, dağıtım ve pazarlama kanallarının yönetimini sağlayabilecek elemanları yetiştirmek, Pazarlama yönetimi konusunda öğrencilerin kabiliyetlerini geliştirmek, Tarım ürünleri ihracat ve ithalat işlemlerini anlamak ve ihracat ve ithalatta uluslar arası pazarlama yazışmalarını kavratmak amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <p>1-Uluslararası tarımsal pazarlamanın tanımı, uluslararası ticaretin kapsamı ve etkileyen faktörleri bilir.</p> <p>2-Uluslararası tarımsal pazarlarda bilgi sistemi, ticareti teşvik eden kuruluşlar ve pazarlama planlamasını yapar.</p> <p>3-Uluslararası tarımsal pazarlarda rekabet, pazarlama araştırması, pazar bölümlenme ve hedef pazarın seçimi yapar.</p> <p>4-Uluslararası tarımsal pazarlarda ürün geliştirme, uluslararası tarımsal pazarlarda fiyatlama, dağıtım kanalları, uluslararası tarımsal pazarlarda tutundurma konusuna hakimdir.</p>				
Dersin İçeriği	Uluslar arası Tarımsal Pazarlamanın Tanımı ve Uluslar arası Ticaretin Kapsamı Pazarlamayı Etkileyen Faktörler , Tarımsal Pazarlarda Bilgi Sistemi, Ticareti Teşvik Eden Kuruluşlar, Tarımsal Pazarlama Planlaması, Tarımsal Pazarlarda Rekabet, Tarımsal Pazarlama Araştırması, Tarımsal Pazarlarda Pazar Bölümlenme ve Hedef Pazarın Seçimi				
Haftalar	Konular				
1	Uluslararası Tarımsal Pazarlama ve tarımsal ticaret				
2	Uluslararası Tarımsal Pazarlara Giriş Stratejileri				
3	Uluslar arası Tarımsal Ticareti Teşvik Eden Kuruluşlar				
4	Uluslararası Tarımsal pazarlama çevresi				
5	Uluslar arası Tarımsal Pazarlama Planlaması				
6	Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Bilgi Sistemi				
7	Ara Sınav				
8	Uluslar arası Tarımsal Pazarlarda Pazar Bölümlenme ve Hedef Pazarın Seçimi				
9	Uluslara arası Tarımsal Pazarlarda Ürün Geliştirme				
10	Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Fiyatlama				
11	Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Dağıtım Kanalları				
12	Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Tutundurma				
13	İthalat ve İhracat İşlemleri Yönetimi				
14	İhracat ve İthalatta Yazışma Örnekleri				
Genel Yeterlilikler					
Uluslararası Tarım ticaretinde pazarlama ve işletmecilik konularında temel bilgilere sahip olunur.					
Kaynaklar					
Akat,Ö., 2004. <i>Uluslararası Pazarlama, Karması ve Yönetimi</i> , Ekin Kitabevi, Bursa. Ecer,F.,Canitez,M., 2003. <i>Uluslar arası Pazarlama Teori ve Uygulamalar</i> , Niğde Üniversitesi Yayınları No:13, Niğde Yurdakul, O., Koç,A., 1995. <i>Gıda Ürünleri Pazarlaması</i> , Ç.Ü. Ziraat Fakültesi Ders Kitabı yayın No: 34, Adana. Kotler, P., 2001. <i>Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition</i> , Pearson Custom Publishing Copyright by Prentice-Hall, Inc Kohls,R.L.,Uhl,J.N.,1998. <i>Marketing of Agricultural Products,8 th ed.</i> ,Nevjersey					

Güneş,T.,1996.Tarımsal Pazarlama,Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayın No:1467,Ders Kitabı:435,Ankara.

Değerlendirme Sistemi

Ara sınav: % 40

Final: % 60

Bütünleme:

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	
ÖÇ1	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	
ÖÇ2	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	
ÖÇ3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
ÖÇ4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları														
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
Uluslararası Tarım Ticareti	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4